



Association pour le Développement  
de l'Économie Numérique en France

**Favoriser l'innovation, la croissance  
et la création d'emplois en France  
par le numérique**

[www.aden-france.org](http://www.aden-france.org)

## Pourquoi l'ADEN ?

### Qu'est-ce que l'ADEN ?

L'ADEN est une association regroupant l'ensemble des acteurs industriels et institutionnels qui œuvrent au quotidien pour assurer la promotion de l'économie numérique en France.

Nous savons aujourd'hui qu'il existe une corrélation étroite entre la diffusion des technologies de l'information dans les entreprises et le taux de croissance des nations. Pourtant, **700.000 de nos TPE-PME restent encore totalement déconnectées de l'économie numérique** et seules 20% d'entre elles profitent pleinement du potentiel offert par les nouvelles technologies. Des chiffres qui résonnent comme un signal d'alerte et qui rappellent l'urgence pour notre pays d'adopter une démarche globale et cohérente de modernisation de nos petites et moyennes entreprises pour les adapter aux grandes transformations qui bouleversent, depuis 1990, notre environnement techno-économique.

Dans ce contexte, **il était impératif que tous les acteurs de la chaîne de valeur du numérique en France se mobilisent afin, d'une part, de sensibiliser les pouvoirs publics aux nombreux défis que soulève ce déficit technologique et, d'autre part, d'apporter des solutions innovantes pour développer l'usage de l'informatique et de l'Internet dans nos 2,5 millions de petites et moyennes entreprises.**

## Quelle est la vocation de l'ADEN ?

La vocation de l'ADEN est de **faciliter les échanges et les rencontres entre ses membres afin de favoriser la mise en place de réponses communes et/ou mutualisées qui permettront d'accélérer la diffusion et l'appropriation des nouvelles technologies par les entreprises françaises.**

Pour atteindre cet objectif, l'ADEN préconise de positionner l'action de l'Etat en soutien des acteurs locaux et d'articuler les politiques publiques autour de trois types d'actions : celles à mener sur les dirigeants de TPE-PME, celles à mener sur les réseaux d'appui aux entreprises et celles, enfin, à mener sur l'offre d'équipements et de services TIC.

## Qui sont les adhérents de l'ADEN ?

L'ADEN regroupe **les fournisseurs de solutions informatiques, télécoms et Internet** adressant les TPE-PME et **les réseaux d'appui institutionnels** accompagnant au quotidien les dirigeants de petites et moyennes entreprises en France :

### Les acteurs du secteur IT

- Constructeurs de matériel et d'équipement
- Editeurs de logiciels
- Fournisseurs de solutions et services en ligne
- Fournisseurs de solutions de financement
- Opérateurs télécoms et Fournisseurs d'accès à Internet
- Prestataires Internet

### Les réseaux d'appui aux entreprises

- Chambres Consulaires
- Centres et Associations de Gestion Agréés
- Espaces numériques entreprises
- Organisations professionnelles et patronales
- Professions réglementées
- Organismes de soutien aux TPE-PME
- Associations et Clubs œuvrant dans les NTIC

# Quelles sont les actions de l'ADEN ?

## L'ADEN, un lieu d'échanges et de rencontres



### → Les Dîners des Adhérents

Des rencontres conviviales organisées plusieurs fois par an pour faciliter le networking entre les membres de l'ADEN.



### → Les Apéritifs-Débat

Des rendez-vous en accès libre pour échanger et s'informer autour de thématiques spécifiques : SAAS, sécurité, dématérialisation...



### → Le service permanent de mise en relation

Sur simple demande, un rendez-vous ou une présentation personnalisée peut être organisée avec le ou les membres que les adhérents souhaitent rencontrer.



## L'ADEN, un interlocuteur crédible et légitime des pouvoirs publics



### → L'organisation de groupes de travail

Ces groupes de travail sont mis en place autour des principales problématiques de l'économie numérique en France et font l'objet de rapports diffusés auprès des parlementaires et pouvoirs publics français et européens.



### → Les Dîners du Cercle

Ces dîners réunissent une centaine de dirigeants des organismes adhérents (PDG, DG, Présidents, Vice-présidents et Secrétaires généraux) et des représentants de la sphère politique (Ministres, Secrétaires d'état, Parlementaires, Élus locaux, ...)



## L'ADEN, un canal de communication efficace



### → Le site internet

Pour retrouver en un clic toutes les informations sur l'association et ses adhérents.



### → Les newsletters et e-mailings

Diffusion auprès de dirigeants de TPE/PME, de conseillers d'entreprise et de leaders d'opinion d'informations autour de l'économie numérique et des produits et services des adhérents de l'association.



### → Les relations presse

Les actions et propositions de l'association font l'objet de communiqués de presse réguliers auprès des médias online et offline français.

# Le Mot du Président

Nous assistons bien depuis une trentaine d'années à l'émergence d'une nouvelle économie profondément transformée par l'avènement des technologies numériques. Dans ce contexte, il apparaît urgent d'engager une thérapie de fond visant à préparer notre pays et nos entreprises aux nouveaux enjeux et aux nouveaux défis d'une économie à la fois globale et hyper concurrentielle.

**Désormais, l'Etat doit mobiliser, dans une stratégie explicite, la compétitivité, la productivité et la technologie.**

En effet, dans l'économie d'aujourd'hui, les petites et moyennes entreprises, pour survivre et se développer, doivent impérativement innover, dans leur fonctionnement, comme dans leur organisation, pour être en mesure d'offrir davantage de services aux clients, de créer de nouveaux produits, de réduire leurs coûts ou d'être plus réactives face aux rapides changements de leur environnement commercial, technique et réglementaire.

Or, pour être en position d'innover, il leur est désormais nécessaire de moderniser leurs outils et leurs méthodes de production, de gestion et de commercialisation, en intégrant davantage les nouveaux outils et usages numériques dans tous les processus de l'entreprise, que ce soit dans ses relations avec les clients, les fournisseurs, les collaborateurs, les partenaires ou avec l'administration.

Parallèlement, nos 2,5 millions de TPE-PME et les quelques 300.000 entreprises nouvellement créées chaque année sont désormais la première source de création d'emplois et d'insertion sociale et professionnelle dans notre pays. Dans ce contexte, leur capacité à se former, s'équiper, innover et entreprendre dans le nouvel environnement technologique est plus que vitale pour notre compétitivité économique.



Améliorer la position compétitive des TPE-PME par une meilleure diffusion des TIC pour **favoriser l'éclosion d'un contexte économique propice à l'innovation, à la croissance et à la création d'emplois**, apparaît bien aujourd'hui comme une priorité nationale. Il est impératif, parallèlement à toute politique en faveur de l'emploi,

d'accélérer la diffusion des pratiques numériques dans notre tissu économique, le profit potentiel qu'autorisent des coûts de production inférieurs et des différentiels de prix ne pouvant combler un déficit technologique.

**C'est bien là l'objectif de l'Association pour le Développement de l'Economie Numérique en France.**

**Olivier Midière**  
Président de l'Aden France



Association pour le Développement  
de l'Économie Numérique en France

**Le bureau de FADEN :**

Président : Olivier Midière  
Vice-Président : Philippe Bonnin  
Trésorier : Thomas Labrusse  
Secrétaire Générale : Christelle Joly

**Aden France** - Association pour le Développement de l'Economie Numérique en France  
126, Avenue du Général Leclerc - 92100 Boulogne-Billancourt  
Tel. : 01 46 99 42 83 - Fax. : 01 46 99 42 95 - info@aden-france.org